责编:王哲　美编:石彬彬
校对:孔群芳　本版电话:67976110
济南日报
2023年11月6日　星期一

商量 DISCUSSION

挖掘乡村特色资源 力促乡村旅游提质升级

——市政协第五十五专题“商量”综述

“商量”调研组围坐一起开展现场商量。

“商量”调研组进行实地调研。

乡村旅游是旅游业和乡村特色产业的重要组成部分，是全面推进乡村振兴、拓宽农民增收致富的渠道，也是助力扩内需稳增长的重要力量。

为进一步推动我市乡村旅游提质升级，自8月起，市政协“商量”调研组围绕“挖掘乡村特色资源 力促乡村旅游提质升级”主题，先后赴章丘区、莱芜区、长清区、历城区等12个具有代表性的特色村庄开展现场商量。

经过前期多次调研、研讨，在充分了解我市发展乡村旅游现状和存在的问题基础上，近期，“商量”调研组围坐一起开展集中商量。大家围绕发展乡村旅游的好处、如何进一步挖掘乡村旅游资源，以及乡村旅游还有哪些短板、如何提质升级等方面充分商量，不断增进共识，并提出大量有针对性意见建议。

“乡村游”促“乡村兴”

近年来，随着乡村游热度不断提升，近郊游、休闲游已经成为济南旅游的新热点。不少市民游客在周末或节假日来到乡村，品尝乡野美食、欣赏田园风光、感受乡土人文、参与特色体验。

与此同时，一些有品质、有韵味的“宝藏”乡村不断涌现。乡村旅游的业态也在不断提质升级，乡村游已经不再是简单的农家乐，内容丰富、形式多样的乡居生活和多元化、沉浸式的民俗场景，吸引着大批游客前来体验。

9月初，“商量”调研组来到长清区万德街道灵岩村大佛山实地调研。据介绍，近年来，灵岩村深挖山川自然旅游资源，积极发展乡村旅游，成功打造了灵岩大佛山景区，并获得国家3A级景区认证。村集体注册成立了“灵岩村大佛山旅游开发有限公司”，目前已接待游客逾50万人次。

“2019年门票收入60多万元，2020年收入240多万元，2021年收入500多万元，2022年则是爆炸式增长，门票收入达到1000多万元。”长清区灵岩村党支部书记、村委会主任马永奇坚信，他们村乡村旅游的未来会更美好。

马永奇的介绍令“商量”调研组倍感振奋。大家认为，利用乡村丰富的旅游资源发展旅游业，可以实现产业兴旺与生活富裕。那么，乡村旅游具体是什么概念？发展乡村游又有哪些好处呢？

对此，山东大学管理学院文旅系教授、博士生导师王广振表示，乡村旅游就是一种休闲旅游度假方式。通过乡村旅游，一方面能够加快城乡融合发展，推进就地化城镇发展；另一方面，能够实现农民增收，全面推进乡村振兴战略。此外，发展乡村旅游还能够丰富人们的精神文化需求。

对于王广振提及的乡村旅游可实现农民增收，马永奇深表认同。“大佛山从2019年9月开门纳客，当年收入60多万元，村集体收入8万多元，村民平均收入约7000元，今年景区线上线下收入2000万元左右，村集体收入能到400万元，村民的平均收入大约4万元。”马永奇说，村民的南瓜、地瓜、鸡蛋、小米等土特产卖得很好，这块收入约30万元。

莱芜区政协委员，雪野街道党工委委员、办事处副主任冯延静也通过一组数据印证了当下乡村旅游的火爆程度：今年春节假期，雪野旅游区130间民宿全部被预定，可谓供不应求，酒店接待人数约在10万人次，餐饮服务也逾1.7万人次。据不完全统计，春节假期雪野旅游区接待游客逾20万人次。

一个个鲜活例子和一串串真实数字，印证了发展乡村旅游的好处。那么，我市都有哪些特色乡村旅游资源呢？

望得见山水记得住乡愁

今年8月到10月，“商量”调研组先后到我市部分区县（功能区）实地调研当地旅游资源挖掘现状，了解乡村旅游发展情况。

泉水是济南独有的特色资源。如何把泉水资源保护与乡村旅游开发相结合？在历城区彩石街道玉河泉村，调研组实地察看响呼噜泉，考察景区化村庄建设；在章丘梭子的发源地石匣村，调研组了解到，章丘梭子作为一种特殊形式的“乡音”，已传承300多年，是山东省非物质文化遗产；在莱芜区逯家岭村，调研组实地察看了逯家大院，听取了相关情况介绍……

放眼济南，不少昔日沉寂的小山村，以“农文旅”深度融合发展为依托，充分利用村庄厚重的历史文化底蕴，摇身变为如今的“网红打卡地”，使古老村庄焕发出了新的生机与活力。

通过前期调研、梳理，“商量”调研组认为，我市拥有红色文化资源、历史文化资源、非物质文化遗产、泉水文化资源、古村落、齐长城等诸多独具特色的资源。那么，如何才能充分挖掘利用好济南市的乡村旅游特色资源呢？

在市政协委员、山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国看来，泉水是济南的灵魂，也是济南发展旅游最具吸引力的资源。“我们有名胜之泉，有市井之泉，有仕官之泉，有乡野之泉。”他认为，开发泉水旅游线路，并非让游客只看泉水，要系统策划，与周边的旅游资源进行搭配，这样才能让乡村旅游线路产品更具吸引力。

市政协委员、钢城区蟠龙梆子剧团团长韩克认为，乡村旅游发展中必须挖掘、保护和利用乡村文化，这也是乡村最有特色的东西。有关部门应加大鼓励引导和支持力度，让乡村文艺团体转型、改革，与社会潮流接轨，让作品形成产品，增加收入。

“‘一鼓作气，再而衰，三而竭’这句话出自长勺之战的地点——莱芜，类似的齐长城故事还有很多。”王广振建议，应结合乡村文化旅游，做好齐长城旅游路线的全域规划，并通过虚拟现实等技术，挖掘讲述好齐长城故事。

市政协委员、民盟山东省委学习委员会副主任李静建议，一方面要建立健全生态产品价值实现机制，积极探索绿水青山转化为金山银山的新路径、新模式；另一方面要深入挖掘传统古村落的别样风景，在挖掘古村落的过程中，要减少人工味，保留乡野味，同时完善吃住行游玩购产业链。

市政协委员、山东文殊国际文化传播有限公司总经理孟娟这两年一直在乡村记录乡村振兴的故事。她见证了近年来农民得到乡村振兴红利，切实增加了收入，但也暴露了像农家饭菜缺少当地特色、同质化现象严重、缺少文化内涵，致使回头客少等问题。

张晓国对乡村旅游的发展做了一个阶段划分。他认为，1.0时代以农家乐、采摘游等为主要内容，2.0时代有很多乡村旅游景点建设开发，3.0时代就是现在正在进行的民宿集群、农耕体验阶段。“根据刚才提出的这些要求，说明乡村旅游正向4.0时代诗意栖居和精神滋养方面过渡。”张晓国表示，这个过程最核心的是由功能性、物质性向精神层面转变，最大特征是既要望得见山、看得见水，更要记得住乡愁。

市乡村振兴局副局长狄杰友表示，下一步市乡村振兴局将结合大家提出的意见建议，在项目谋划、链条延伸、政策配套、环境打造等方面形成一系列的顶层设计，构建全市农文旅高质量融合发展的四梁八柱，真正把乡村旅游这一富民、强村、壮财的新兴产业抓紧、抓实、抓出成效。

以“六化”标准促提质升级

调研过程中，“商量”调研组发现，济南市乡村旅游发展迅速、势头良好、成果显著、前景广阔。同时，一些需要提升完善的问题，也成为“商量”调研组关注和讨论的话题。

在乡村旅游爱好者关金看来，乡村旅游要追求原生态，但最怕的也是原生态。她建议，不仅要做好公厕、路标、停车场等方面的硬件建设，同时也要做好民宿等游客食宿方面的配套建设。

除了硬件建设，张晓国建议，还要做好专业的运营，注重业态的创新创意、挖掘打造，发现做好乡村美学，保留原乡风貌。

孟娟认为，做好乡村旅游，一方面要做好顶层设计，并培养打造一批熟悉当地情况的土生土长乡村宣讲员；另一方面不能“千村一面”，要保留当地原汁原味的特点，形成本村或本地区的乡村旅游品牌。

市住房城乡建设局村镇建设处处长刘刚表示，今年组织莱芜区整合资源，围绕村庄特色、人文历史、建筑风貌、产业发展等方面统筹研究，并充分发挥雪野湖和齐长城文化的特点，初步编制了一个连片保护方案。下一步还要积极争取国家和省里支持，力促莱芜申请国家级连片示范区。

乡村旅游爱好者关金希望，乡村旅游路线上能够提供一些游客可购买的伴手礼，并把文创内容呈现其上，实现对景区的二次宣传。

狄杰友对大家提及的乡村旅游带动村民增收和开发旅游产品等问题高度关注。他表示，解决这些问题的办法有很多，最关键的是为我市的好山好水好田园找一个好“婆家”。这个“好婆家”其实就是乡村旅游的知名企业、大品牌、大专家，把农产品策划好、包装好、推销好。

李静表示，乡村旅游如何吸引人、留住人，确实成为一个难题。他认为，一方面要根据乡村当地的需求来设置一些特色岗位和流动岗位，把专业人才以挂职和兼职形式吸引到乡村旅游发展中；另一方面，要设立乡村人才的绿色发展通道，申请乡村旅游人才资金，为人才提供医疗、住宿、教育等方面政策。同时，乡村旅游还有淡旺季、时间段的问题，可以在乡村旅游的淡季时段联合一些相关职业院校开展培训，提高乡村人员从业素质。

对于乡村旅游如何提质升级，王广振认为要做好“六化”：旅游规划一体化、全域大地景观化、景区景点品牌化、产品培育特色化、旅游服务规范化、配套设施标准化。

市文旅局正处级领导干部张明战表示，市文旅局将进一步梳理大家的意见建议，厘清工作思路，加强顶层设计，挖掘特色资源，创新发展模式，不断推进我市的乡村旅游提质升级。

狄杰友表示，接下来市乡村振兴局将大力倡树“城市让生活更美好 乡村让人们更向往”理念，进一步加大全域乡居的培育力度，打造越来越多、越来越亮的乡村振兴齐鲁样板示范村，为乡村旅游的高质量发展搭建载体、丰富内涵、拓展功能。

如今，越来越多的网红村、旅游村不断涌现，越来越多的农民在家门口吃上了旅游饭，而乡村旅游也成为身居城市的人们放松身心、寻觅乡愁的重要选择。通过模式创新、产品升级、服务优化，我市的乡村旅游发展必将走上提质升级、良性发展的快车道。（本报记者 王希涛）

乡村旅游应满足对“诗和远方”的追求

□王希涛

惬意的田园慢生活，正吸引越来越多人走进乡村，欣赏田园风光、诗意山水，体味乡土文化、农家美食，寻找心中的“诗和远方”。近年来，乡村旅游市场持续升温，市场规模不断扩大。乡村旅游已成为促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要抓手和可行路径。

乡村旅游蓬勃发展的同时，也暴露出一些问题。有的地方在进行基础建设、乡村美化过程中照搬城市模式，结果弄成了“四不像”；有的地方在推动乡村旅游过程中，存在盲目跟风现象，结果弄成了“千村一面”“千村一味”，让游客失去了体验感。如何让乡村旅游提质升级，让游客在游玩的过程中真正走出城市的喧嚣，从乡土人文和情感中感受“诗与远方”，成为值得我们深思的问题。

乡村旅游要充分用活“农”资源。优秀乡土文化、农耕文化资源是乡村旅游区别于其他旅游的重要特色。游客选择到乡村放松身心，很大程度上就是被稻浪、麦田、青纱帐这些看似习以为常的田园景观所吸引。比如在很多地方兴起的“赏花游”“采摘游”等，核心就在于农业景观。传统农作物成为旅游看点，可以带来更多的附加值，不仅能够显著带动农民增收，还能促进住宿、餐饮、农产品销售等产业发展，不断拓展延伸乡村旅游产业链，挖掘出文化体验、生态涵养、健康养生等复合型价值。

乡村旅游要充分挖掘“农”文化。现在，部分地方的乡村旅游仍停留在对田园景观、自然资源的开发上，忽略了对村庄文化内涵的挖掘。但是田园景观、自然资源的开发是有限的，并不能实现长久地留住游客的要求。乡村旅游要立足本地的资源和优势，发掘当地特有的乡土气息，突出乡村人文历史、特色民风民俗、农事体验项目和特色产业。以“农”字为基础，推动“农文旅”相融合，同时促进“产加销”新业态，以乡村文化旅游促进乡村产业发展，既能赋予乡村旅游灵魂，又能实现农村可持续发展。

乡村旅游要着力打造“心”体验。旅游区服务水平的高低是影响游客流量的重要因素之一，乡村旅游作为服务业，要着力补齐区域内基础设施不足、公共服务水平偏低等常见的短板弱项，精心为游客营造更为舒适便利的旅游环境。在功能定位方面，要细分目标市场，让幼有所教、青有所游、中有所憩、老有所养，尽可能兼顾到旅游主体中不同年龄段的喜好和诉求；在基础设施方面，要配套覆盖整个区域的内外部交通网络、指引系统、公共厕所、水电通信、救护系统等；在人员服务方面，要推进景区内服务规范化、标准化建设，选优培优乡村旅游工作人员，让游客乘兴而来、满意而归。

红火的乡村旅游为乡村振兴注入新活力，理当乘势促进乡村旅游提质升级。把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求有机结合起来，努力培育具有地域特色的乡村旅游品牌，满足游客对“诗和远方”的追求，更好展现乡村风貌、实现乡村振兴。

济南国际医学中心对韩合作再升级

2023中国（济南）-韩国保健医疗合作交流会首次在韩举办

11月2日，2023中国（济南）-韩国保健医疗合作交流会在韩国圆满举行。这是济南国际医学中心首次在国外举办交流会，掀起了一股医疗健康产业招商热潮，让前来参会的韩方企业、机构代表感受到泉城济南的满满诚意，看到医学中心的广阔发展空间。

会上，韩国中小企业振兴公团、中韩梦想医美中心、中韩口腔医疗技术中心等3个中韩合作项目签约，是对济韩保健医疗领域务实合作的具体体现，也为医学中心“国际化”发展添上浓墨重彩的一笔。

▶▶首次赴韩，交流会频抛“橄榄枝”

本届交流会由医学中心管委会联合济南市人民政府外事办公室主办，韩国保健产业振兴院、韩中经济协会、大邱庆北尖端医疗产业振兴财团协办。两地相关政府机构、商协会及重点企业、学校等代表50余人参加了会议。

会上，中国驻韩大使馆公使方坤、东丘生物制药代表理事赵镕俊、韩国保健产业振兴院院长车淳道、大邱庆北尖端医疗产业振兴财团会长梁晋荣分别讲话。之后，山东（大学）国际妇女儿童医院院长马金龙、韩国梦想整形外科医院代表院长朴良洙、上海艾尔温生命科技有限公司CEO韩雨卿在发言中，表达了合作的设想及前景。

医学中心管委会主任张济作专题推介，详细介绍了园区的规划建设、发展定位、产业布局，并向与会韩宾简述合作方向，再抛“橄榄枝”，希望两地在相互支持、相互沟通、相互信任的基础上，坚定目标、共同努力，推动交流合作朝更好、更深、更实方向迈进。

韩国中小企业振兴公团、韩中经济协会、大韩整形外科学会、韩国医疗数据协会等颇具影响力的商协会以及大邱韩医大学、ORGANON、INNOCELLGEN、ORACLE等机构、企业相关负责人，纷纷围绕关注领域热情洽谈，探讨更多合作可能性。

▶▶6年深耕，济韩合作取得丰硕成果

一直以来，医学中心始终坚持“国际化”发展理念，不断拓宽国际招商渠道。山东与韩国隔海相望，一衣带水，推进医学中心和韩国优秀产业园区的交流合作，是医学中心的重点目标之一。

中韩保健医疗合作交流会便是合作对接的桥梁、互利共赢的纽带。自2018年以来，由医学中心联合韩国保健产业振兴院等机构连续5年在济南举办，已在医疗培训、临床专科、健康产业等方面，推动促成了多项合作意向。今年是医学中心首次携园区重点企业、机构走进韩国举办，掀起了一股健康产业合作热潮。

当天，3个中韩合作项目的签约，为济韩务实合作添上了浓墨重彩的一笔。其中，医学中心与韩国中小企业振兴公团签署谅解备忘录，双方将建立紧密沟通体系，以医疗、健康产业相关企业为重点，共同为两地中小企业进入当地市场与发展提供支持与协助；引入韩国排名前三的国际高端医美医院——韩国梦想整形外科医院，在医学中心建设中韩梦想医美中心，助力“国际医学美谷”打造；引入韩国国际医疗文化交流协议会，与山东第一医科大学口腔医学院合作，共建中韩口腔医疗技术中心，进一步丰富片区临床专科组团。

项目是基础，科技是关键，人才是根本。此次交流会上，韩国梦想整形外科医院代表院长、国际知名整形外科专家朴良洙正式加盟医学中心，成为智库国际特聘专家。他拥有近30年的整形外科手术经验，主刀超过3万例眼、鼻部手术，是韩国首尔大学医学院医学博士、博士后。他将充分发挥其在医美临床实践、国际医美人才培养等多方面的经验优势及广泛海外影响力，为济南医美产业发展带来新智慧。

如今，中韩保健医疗合作交流会已成为济韩两地健康医疗领域最重要的交流平台之一。未来，医学中心将充分发挥这一平台作用，吸引更多优质企业、高端人才落户济南，为济南医疗健康产业高质量发展、加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会提供有力支撑。

（本报记者 李雪梅 通讯员 王庆梅）

600余场推广活动丰富精神文化生活

阅读空间赋能“书香历下”

本报11月5日讯（记者 张源源）“哪怕是工作日，馆内座位基本都是满满的！”记者采访获悉，历下区图书馆新馆搬迁至历下文体中心以来，每天前来打卡的学生和市民络绎不绝，逐渐成为东部文化体育场所的“新网红”，图书馆举办的各类推广阅读活动广受好评，营造了浓厚的书香文化氛围。

2021年底，历下区图书馆乔迁至历下文体中心，2022年后逐步启用。新馆共有三层，面积1万余平方米，提供座席近千个，设有成人借阅区、儿童借阅区、自习区等区域，馆藏图书近20万册，涉及文学、哲学、经济、历史、社会科学等多个类别，自助办证机、自助借还机、图书检索机、图书杀菌机等高科技电子便民设备也都纷纷投入使用。整个图书馆在设计上着重于空间的流动性和多样性，将文化休闲生活方式融入到空间当中，打破传统的封闭式空间格局，由四面书墙贯穿三个楼层，具有大空间、通透式、融合性等特点，成为全省新型阅读空间打造的样板。

新馆启用后，开展各类阅读推广活动、阅读指导、参考咨询服务、政府公开信息服务等，各项业务数据逐年递增，2022年全区总借阅量达21.5万册次，接待读者约27.5万人次。今年以来，历下区图书馆线上线下结合，累计举办各类阅读推广活动600余场次，丰富读者精神文化生活的同时，也大大提升了图书馆的社会知名度及影响力，新型阅读空间成为打造“书香历下”的重要平台。

据了解，下一步历下图书馆将加快推进图书馆智慧化建设，完成好信息化设备采购工作，添置大数据管理平台、文化创意展示墙、有声图书馆、4D互动百科全书、数字书法体验机、数字国画体验机、科普互动沙盘、24小时智能借还书柜等信息化设备，通过智能化服务手段，让科技之光照亮阅读，致力于将新馆打造成一座藏书更丰富、配套更完善的现代化、智慧化图书馆，吸引更多读者走进图书馆。

（上接第1版）

知行合一，为人民服务，能源管家就在您身边。在一张近210万用户的供热大网上，供暖管家扎根社区一线、融入百姓生活，今年6月起陆续走进150余个小区，开展进社区服务活动，走进居民家中，清洗过滤网80余万个，让百姓感受能源的“温心”相伴；为确保用户“安燃”用气，供气管家完成居民用户燃气设施升级改造行动，今年敲开185万户用户家门，开展户内燃气设施检测，打通燃气安全服务“最后一公里”……正是因为2000余名能源管家不畏寒暑、日夜奔波、嘘寒问暖、纾困解难，才换来一张张满意笑脸、一张张幸福剪影，构成了泉城高品质生活的新图景，让“能源管家”服务品牌的影响力和美誉度不断攀升。

济南能源集团还注重挖掘具有能源特色的标准化服务举措，让高标准、高质量成为管家式服务的品牌底色。今年8月份，济南能源集团特别组建100余名报装管家团队，推出明厨亮灶、全程代办、首问负责等标准化能源报装服务，实现一对多、点对点的管家式能源服务，确保每个业务甚至每个环节做到全过程透明、全流程追踪。有关负责人表示，今冬采暖季，集团又创新推出2项适老化代办式服务，全面建立《帮代办服务台账》，完善客服中心“助老绿色通道”，着力提升独居老人用热、用气便利化水平。

2023-2024年冬季运行的大幕已经开启，双气保供已箭在弦上、蓄势待发。在标准化服务的撬动下，在双气保供工作中，全体能源人将以只争朝夕的劲头，铆足干劲、一鼓作气，当好市民群众的知心人、贴心人、暖心人，切实将市民群众的“幸福清单”作为服务工作开展的“责任清单”，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。（本报记者 鲁婧）